

Waar?

Ondanks het internet en al de informatie die je er op vindt, is het zoeken naar een goede duikbestemming nog steeds een kwestie van mond-aan-mond-reclame.

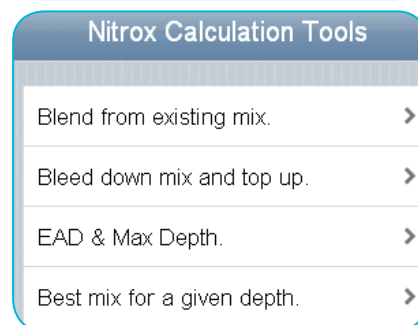
In ieder geval heb ik nog niet de beste manier gevonden om vanuit België een goed duikcentrum te vinden en daarvoor genoeg te weten om vanaf dag 1 te kunnen duiken. Als je gewoon in het water wilt springen en een grote kudde onderwatertoeristen wilt volgen, dan vind je wel iets. Wil je echter dat ietsje meer, dan heb je al snel de grens van de virtuele informatiewereld overschreden. Uiteindelijk blijft er niets anders over dan binnen te springen bij een gespecialiseerd reisbureau of te polsen bij je duikmakers. Gelukkig kunnen die laatste zich overal ter wereld bevinden. Het internet laat immers een gemakkelijke persoonlijke communicatie over de landsgrenzen toe. En zo zie je af en toe op een sociaal netwerk de vraag "Waar kan ik het best duiken in ...?" oppoppen.

Ik heb zelf geen iPhone - blijkbaar is erover schrijven geen voldoende reden om er één te krijgen - maar zo'n ding is volgens sommigen een zeer handig instrument. Er zijn immers allerlei toepassingen, al dan niet betalend, te downloaden. Zo bestaat er een programma voor het zoeken naar duikwinkels en -centra in de USA (google met iPhone en 'USA Dive Stores & Scuba Charter Boat Look Up'). Je hoeft het natuurlijk niet alleen in het buitenland te zoeken, ook lokaal bestaat er zoiets. Zo is 'De Duikersgids' (www.duikersgids.nl) tegen betaling



naar je iPhone te downloaden. Lees thuis in de papieren versie alles over de duikplaats en vertrek met de belangrijkste informatie

op je telefoon: GPS, onderwaterkaart, vis-spouter en meer. Het i-aanbod beperkt zich niet tot pure duikinformatie. Ook toepassingen zoals een sterk verbeterde versie van je logboek (www.divinglog.de), of een ondersteuning voor het maken van gasmengsels bestaat tot de mogelijkheid (<http://iphone.somemore.com/mixer>). Nu nog een onderwaterversie en we kunnen over een i-duiker spreken.



We blijven even in de wereld van de multimedia. Het succes van YouTube - met iTunes kan je filmpjes downloaden en bewerken - is waarschijnlijk niet vreemd aan het verschijnen van meer en meer internet tv. Een aantal Belgische gemeenten zijn al met het aanbieden van virtuele uitzendruimtes gestart en ook een aantal bladen hebben een parallele tv-site. De jongste telg in de rij is een 'Duiktube'. De Nederlandse Onderwatersport Bond (NOB) heeft zijn nieuwe website gelanceerd: www.underwatersport.tv.



Ze beloven dat er vanalles op zal komen: van duikimpressies tot interviews, van in-



structiefilmpjes tot opnames van clubactiviteiten. De bond zelf zal regelmatig nieuwe videobeelden toevoegen, maar daarnaast is het ook mogelijk om via 'Duiktube' je eigen opnames te uploaden. Je hoeft daarvoor geen lid van de NOB te zijn. Heb je een mooi, leuk of grappig duikfilmpje? Misschien kan je die op deze site kwijt.

Het internet is niet alleen een plaats voor informatie of video. Sommige duikwinkels proberen er ook op te verkopen. En sinds kort wordt het ook gebruikt om sponsors te ronselen. De Stichting Zeeuwse Duikwraken wenst een serieus, in de betekenis van groot, wrak in het Grevelingenmeer af te zinken en komt daarbij 50.000 euro te kort. Er is dus financiële ruimte voor bedrijven om dit project te sponsoren. Maar daarnaast vragen ze ook aan duikers om hun dotatie in de spreekwoordelijke zak te doen. Lees meer over dit eigenaardig voorstel op www.wrakduikeninscharendijke.nl.



Ik weet dat sommige bedrijven wrakken doen afzinken om op een goedkope manier van een vervelend gevaarte af te geraken, maar dit gaat een creatieve stap verder. Zonder iPhone en zonder onderwatercamera zal ik mijn volgende duikimpressies loggen op mijn persoonlijke, biologische computer. Tijdens de transfer naar andere humane interfaces zal er zeker een deel overdrijvingsruis op het communicatiesignaal zitten. Maar, wie maakt daarover? Overdrijf gerust bij het aanpraten van jouw ontdekkingen op het net: patrick.van.hoeserlande@advalvas.be.

TEKST: PATRICK VAN HOESERLANDE