

Fantasie

Als de Hippocampus met veel vertraging in de USA aankomt, verhuist het exemplaar snel naar het kleinste kamertje. WC-lectuur! Dat zegt echter niets over de kwaliteit van ons bondsblad; het is gewoon handig en zo kunnen alle gezinsleden het lezen. Andere bezoekers hebben meestal problemen met het begrijpen van het Nederlands. Een tijdje geleden kwam mijn vrouw uit de 'half bathroom' en vroeg me waar ik al die fantasie haalde. Misschien is de tijd rijp om dit even aan te kaarten.

Toegegeven, ik bezit een portie fantasie want mijn grootste probleem is het 'in the box' denken. Voor Webdiving vertrek ik meestal van een doodgewone gebeurtenis. Hiermee schuim ik impulsief het internet af. Interessante URL's kopieer en plak ik. Dit proces volg ik totdat er genoeg geplakte sites mijn A4-tje versieren. Volgende stap is het aan elkaar rijgen van http-verwijzingen. En zo wordt een nieuwe editie geboren. Volg je een voorbeeld?

De kern van de vraag van mijn vrouw is 'fantasie'. Combineer dit met duiken en je krijgt een aantal sites voorgeschoteld. Mijn oog valt op een foto van een duiker die onder water aan het schilderen is. Raar! Hoe kan dat? Even zijn website bezoeken: **www.rogerswainston.com**. Roger Swainston is een Australische artiest-zoöloog. Nooit van gehoord, maar het klinkt logisch. Iemand moet immers de tekening van het onderwaterleven maken. Blijkbaar duikt hij veel op dezelfde plaatsen zodat de vissen aan hem gewoon geraken en hij ze beter kan schilderen. Een leuk beroep!

En dan spring ik naar nog meer artiesten die iets met duiken te maken hebben. Ola, een lijst **www.miss-scuba.com/underwater-artists.html** met schilders, foto- en videografen. Die eerste hebben we zojuist ontdekt, en die twee laatste soorten kenden we al. De waarde van de mensen op de lijst is de speciale manier die ze gebruiken om expressie aan hun inspiratie te geven

(intussen ontdekte ik een andere lijstje met artiesten die wel op een heel speciale manier hun kunst beoefenen, maar ze hadden niets met duiken te maken). De lijst is best wel indrukwekkend en het doorklikken waard.



Een website die me in het oog springt is: **www.DiveIntoYourImagination.com**. Met mijn startidee in het achterhoofd klik ik even door. Nadat ik naar een andere URL doorverwezen word, krijg ik niet een site die ik verwachtte te zien. Geen fantasieduik (de combinatie van die woorden levert je een andere soort sites op), maar een site over een duikinstructrice die boeken schrijft en scholen rondtrekt om te spreken over de oceanen. Bewonderenswaardig, maar niet wat ik achter de URL zocht. Ook hier dekt de vlag niet altijd de lading.

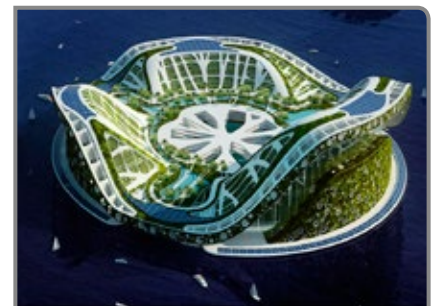


Ik zoom mijn zoekrobot in op een andere internetblijf. Ik stoot op een artikel over een UFO (Unidentified Floating Object) concept waar we in de toekomst mee de zeeën en oceanen kunnen bereizen. Even naar de site van de fabrikant surfen: **www.jetcapsule.com**. Ik vind niet direct iets over



dit project totdat ik eens goed zijn thuispagina bekijk. Die maan is leuk en je kan er op klikken. Oh, ook een vliegende schotel. De ontwerper van deze site heeft zeker fantasie. En ja, deze link vertelt meer over het UFO-concept. Ze hebben ook aan duikers gedacht. Het geheel lijkt me leuk maar een beetje klein en duur.

Een individuele UFO te klein? Wat denk je van een heuse stad in het water? Nee, geen opgespoten eiland in een speciale vorm, maar een heuse drijvende stad. Gezellig allemaal samen de oceanen afreizen. Wat denk je? **http://livingcircular.veolia.com/en/innovations/floating-cities-just-fad**.



Nog een laatste uitsmijter: vanaf nu heb je geen excuus meer om na het duiken een pintje te drinken. Als je deze filter (**http://apollosportsusa.com/bio-filter.html**) gebruikt, heb je immers geen droge keel na je verblijf onder water. Tja, soms werkt technologie je tegen.

Bij deze eindigt onze reis door het net met 'fantasie' in onze rugzak. Het lijkt weinig werk, maar ik heb je de zijsprongetjes bespaard, evenals het schrijven. Mijn methode sluit echter niet het gebruik van suggesties van lezers uit. Dus, aarzel niet om me te mailen (**patrick.vanhoeserlande@nelos.be**) als je iets interessants weet of op het internet ontdekt. ■

PATRICK VAN HOESERLANDE